

Werkstudent im Bereich Marketing/Research (m/w/d)

In Köln★ ab sofort

reachhero
PART OF THE MEDIA ELEMENTS GROUP

ReachHero (Teil der Media Elements group) ist ein Berliner Unternehmen, welches 2014 gegründet wurde und Deutschlands größten Online-Marktplatz für Influencer Marketing entwickelt hat. Unsere Vision ist es, die Vermittlung von Product Placements einfacher, sicherer und schneller über unsere Plattform abzuwickeln. Natürlich immer mit viel Engagement, Teamgeist und guter Laune – wir sind ein dynamisches Team in typischer Start-Up Atmosphäre. Kreativ, hohes Tempo, kurze Entscheidungswege. Werde Teil unseres Teams und setze gemeinsam mit uns spannende Kampagne um !

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Köln** suchen wir einen **Werkstudenten im Bereich Marketing/Research (m/w/d)**

Deine Aufgaben:

Je nach vorhandenem Interesse und Qualifikationen Einsatz in den folgenden Bereich:

Marketing

- Inhaltliche und bei Bedarf gestalterische Aufarbeitung von Texten, Bildposts und Infographics
- Unterstützung des Marketing Team Leads bei anfallenden Aufgaben im Bereich strategische Kommunikation intern und extern (u.a. Präsentationserstellung, Projektmanagement und Datenaufbereitung)

Market Research

- Mithilfe bei internen Research Projekten zum Thema Influencer Marketing
- Unterstützung und Durchführung von Teilprojekten im externen Market Research (Forschungsdesign, Feldphase, Analyse, Präsentationserstellung)
- Werbewirkungsforschung und Wettbewerbsanalyse

Das solltest du mitbringen:

- Du befindest dich im 2. oder einem höheren Semester deines Bachelor-/Masterstudiums im Bereich der Sozialwissenschaften, Soziologie, BWL/VWL/Marketing, (Medien-)Kommunikation oder anderen Geisteswissenschaften mit kommunikativem Schwerpunkt
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office Produkten (insb. PowerPoint und Excel)
- Du besitzt eine einwandfreie Rechtschreibung
- Du hast ein gutes Gespür für Texte/Bilder, sowie strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Du bringst gute Englischkenntnisse mit
- Du hast Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit, die Perspektiven schafft

Was wir bieten:

- Ob Kaffee, Getränke oder Obst for free - eine gute Arbeitsatmosphäre ist uns genauso wichtig wie gutes Teamwork.
- Wir haben flache Hierarchien, offene und schnelle Kommunikationswege
- Du bekommst eine gründliche Einarbeitung, kontinuierliche Begleitung und Feedbacks – bei uns sollst du lernen und wachsen.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Lebenslauf und Anschreiben in dem eine von beiden der folgenden Fragen mit einem englischsprachigem Text beantwortet wird (Länge: 1/2-1 Din A4 Seite):

- What is the biggest challenge market research in Germany is currently facing and how should agencies react on it?
- Sketch an idea: You want to promote the slogan „Deeds not words“ on Social Media. How would you do that?

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen an Isabel zu jobs@reachhero.de.

