

Online-Marktplatz für Influencer-Marketing:

ReachHero gibt Kooperation mit Axel Springer und Funke Mediengruppe bekannt und erhält sechsstelliges Investment

- *Media Impact (Joint Venture von Axel Springer & Funke Mediengruppe) vermarktet digitale Influencer-Marketing-Angebote von ReachHero*
- *Start-up erhält sechsstellige Fundingsumme für Weiterentwicklung des Angebots*
- *Berliner Unternehmen präsentiert neues performancebasiertes Ad-Format*

Berlin, 14. Januar 2016 – ReachHero, Deutschlands größter Online-Marktplatz für Influencer-Marketing, kooperiert mit Media Impact im Bereich der digitalen Vermarktung. Das Angebot des Berliner Jungunternehmens für In-Video-Werbung ist jetzt Teil des Mediaportfolios des Joint Ventures von Axel Springer und Funke Mediengruppe. Zudem investieren Business Angels einen sechsstelligen Betrag in die Zukunft des Start-ups, das mit Kampagnen bereits über 500 Millionen Views erreicht hat. Erster Verwendungszweck: Kunden wie Versicherer Ergo Direkt haben ab sofort Zugriff auf ein neu entwickeltes Ad-Format, das performancebasiertes Werben ermöglicht.

Vermarktungskooperation schafft innovative Komplettangebote

Schon seit Sommer 2015 arbeitet das Unternehmen, das YouTuber, Instagram-Stars und weitere Influencer über die eigene Plattform mit Unternehmen zusammenbringt, in puncto Vermarktung mit Media Impact zusammen. Eine Kooperation, die bereits Früchte getragen hat: So konnten in den vergangenen Monaten zahlreiche Neukunden hinzugewonnen werden. Dabei vermarktet Media Impact die digitalen Angebote der auf ReachHero registrierten Influencer als Teil des eigenen Portfolios.

Um die mehr als 50 Millionen Abonnenten der bei ReachHero registrierten Influencer zu erreichen, können Werbetreibende somit entweder direkt über die Plattform des Start-ups oder über Media Impact buchen.

„Mit dem Angebot von ReachHero erweitern wir unser Mediaportfolio um eine weitere spannende Facette. Die Influencer-Marketing-Plattform hat sich mit Formaten wie dem In-Video-Product-Placement erfolgreich bewährt und wird sowohl von Advertisern als auch von Influencern sehr gut angenommen. Die Zusammenarbeit ermöglicht uns, überzeugende und innovative Kommunikationslösungen am Markt mit einer sehr jungen und schwer erreichbaren Zielgruppe anzubieten“, so Carsten Schewecke, Chief Digital Officer bei Media Impact.

Business Angels investieren in Weiterentwicklung des Online-Marktplatzes

Im Zuge einer Investitionsrunde erhält das Berliner Unternehmen ein sechsstelliges Investment von Business Angels. „Angebote im Bereich Native Advertising und insbesondere Influencer Marketing werden immer stärker nachgefragt. ReachHero konnte sich in dem Segment bereits als größter Marktplatz in Deutschland etablieren. Gleichzeitig hat das Team die richtige Vision um klarer Category Leader zu werden“ so Benjamin Bak, Investor bei ReachHero und CEO und Gründer von LOVOO.

Neues Ad-Format ermöglicht performancebasiertes Werben

Teile der Investitionssumme dienen dazu, eine Neuheit im Bereich des Influencer-Marketing zu entwickeln, auf die Beta-Kunden von ReachHero ab sofort Zugriff haben: Neben der bislang gängigen Variante über ein vorher vereinbartes Festbudget zu werben, gibt es nun die Option auf Basis der Performance abzurechnen. So werden zum Beispiel YouTuber oder Instagrammer wahlweise per Klick, per Action oder per Sale vergütet.

„Durch das zusätzliche Werbeformat wird ReachHero zum One-Stop-Shop im Bereich des Influencer-Marketing. Mit unserem umfassenden Angebot können wir die Wünsche unserer Kunden, egal ob Unternehmen oder Agentur, ab sofort noch präziser umsetzen“, erklärt Philipp John, COO von ReachHero.

Über ReachHero:

ReachHero ist der größte deutsche Online-Marktplatz für Influencer-Marketing. 2014 von Christian Chzyk, Philipp John und Aaron Troschke in Berlin gegründet, bringt das Start-up Influencer wie YouTuber, Instagrammer, Twitter- und Facebook-Stars mit Unternehmen zusammen. Ziel ist es, beiden Seiten Kooperationen in Form von Produktplatzierungen sowie weiteren innovativen Werbeformaten so einfach wie möglich zu machen. Aktuell sind mehr als 2.500 Influencer auf der Plattform registriert, aus denen Unternehmen auswählen können. Über 400 Kampagnen wurden bereits auf der Plattform umgesetzt. Zu den Kunden von ReachHero gehören unter anderem weltweit führende Konsumgüterhersteller (z.B. Kosmetik, Elektronik, Food & Beverage, Fashion) sowie schnell wachsende E-Commerce-Anbieter.